

¿Está enfermo Canal13?

Lamentablemente parece ser que la respuesta es sí. En efecto, muchos católicos lamentamos que determinados programas del Canal 13 de TV que se llama “católico” no tengan nada que ver con los principios y la doctrina católica.

Como “botón de muestra” basta ver la teleserie “Lola” y su publicidad que denigra a la mujer, su identidad y su maternidad. Es de muy mal gusto una publicidad con un “hombre embarazado” pues no sólo falsea la realidad y el orden natural de las cosas sino que afecta gravemente a la formación de los jóvenes y la integridad de la familia. Ser madre es un don de cada mujer por su propia naturaleza. Seamos respetuosos del don maravilloso de la maternidad. Y ojalá que las autoridades competentes tomen las medidas e iniciativas adecuadas para que el Canal 13 sea verdaderamente testimonio del anuncio de la dignidad de la persona humana y de los valores del Evangelio.

Ganar “audiencia” y como consecuencia “riqueza” al costo de la dignidad de las personas, especialmente de la mujer, es un camino equivocado y el daño causado será muy difícil de reparar, pues se atenta contra valores fundamentales contenidos en la Declaración de Principios de la Universidad Católica que expresamente señala: “ la justa autonomía del orden temporal, o sea el reconocimiento de que las cosas creadas y de la sociedad misma tiene sus propias leyes y valores, que corresponde al hombre descubrir, emplear y ordenar paulatinamente, requiere que la Universidad goce de un efectivo respeto de su autonomía por parte de las autoridades de la Iglesia. Este respeto es condición para la vida misma de la Universidad como tal y no excluye por cierto las intervenciones para salvaguardar su condición de católica. Asimismo, la autonomía del orden temporal obliga a la Universidad al respeto de las opciones contingentes de sus miembros, supuesto que dichas opciones no contradigan los principios de la doctrina católica” (DP, n°4). Sin embargo, tales valores enunciados en la Declaración de Principios son vulnerados con los contenidos y una publicidad que contradicen abiertamente la doctrina católica sobre el amor humano, la maternidad y la identidad del ser hombre y mujer según el plan de Dios.

Damos gracias a Dios por la valentía, claridad y precisión de los valores religiosos y éticos que Mons Fernando Chomali, Obispo Auxiliar de Santiago, ha sabido defender en bien de tantos creyentes que deseamos tener verdaderamente un Canal 13 católico, denunciando una publicidad vulgar y denigratoria del ser madre y mujer. En mi calidad de mamá de 7 hijos y como integrante del Movimiento Mundial de madres en Chile hacemos sentir nuestra molestia.

Elizabeth Bunster Ch.

Publicada en www.muevetechile.org (fuente)